

# NACH HALTIG KEITS BERICHT 2026

Outsite Media GmbH

2bgood

**2bgood**

2bgood GmbH  
Alfredstraße 279  
45133 Essen

**Nachhaltigkeitsbericht 2026**  
Outsite Media GmbH

**Status**  
ESG-zertifiziert  
durch 2bgood



# UNTERNEHMENS- PROFIL

# UNTERNEHMENSPROFIL UND STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Die Outsite Media GmbH mit Sitz in Neuss ist ein spezialisierter Dienstleister im Bereich der Werbetechnik und Außenwerbung.

Im Rahmen ihrer unternehmerischen Verantwortung hat sich die Firma einer umfassenden ESG-Bewertung durch das Portal 2bgood unterzogen. Strategisches Ziel der Geschäftsführung ist es, die ökologischen Auswirkungen der Werbeproduktion zu minimieren und gleichzeitig ein stabiler, sozialer Ankerpunkt für die Region und die Belegschaft zu sein.

## GESAMT SCORE

66%

## GESAMT SCORE (DURCHSCHNITT DER BRANCHE)

18%

## FIRMENLOGO

**OUTSITE**MEDIA  
urban media architects

## 2BGOOD-SIEGEL



## KONTAKT

**Outsite Media GmbH**  
Sophienstraße 33  
41065 Mönchengladbach  
Telefon: 02161 30 705 0  
info@outsitemedia.de  
www.outsite-media.de

## BRANCHE

**WERBETECHNIK**



An aerial photograph of a dense forest with a thick canopy of green trees. The perspective is from directly above, showing the intricate patterns of the tree crowns and the dark, shadowed areas between them. The overall color palette is a range of greens, from bright lime to deep forest green.

# **UMWELT- MANAGEMENT (ENVIRONMENT)**



# UMWELTMANAGEMENT

## DER FIRMA OUTSITE

### MEDIA GMBH

Der Bereich Werbetechnik ist traditionell materialintensiv. Die Outsite Media GmbH setzt hier gezielte Maßnahmen um, um den Ressourcenverbrauch vom Unternehmenswachstum zu entkoppeln:

#### **Ressourcenschonende Produktion**

Das Unternehmen prüft kontinuierlich den Einsatz von PVC-freien Folien und lösemittelarmen Druckverfahren. Durch moderne Verschachtelungstechniken (Nesting) bei der Produktion von Werbemitteln wird der Materialabfall signifikant reduziert.

#### **Energieeffizienz**

Am Betriebsstandort wird auf eine effiziente Energienutzung geachtet. Die Optimierung der Maschinenlaufzeiten und der Einsatz moderner Beleuchtungssysteme tragen zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks bei.

#### **Logistik und Montage**

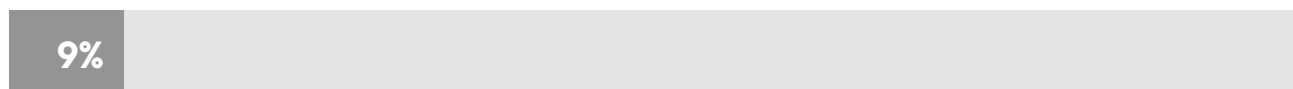
Die Einsatzplanung der Montageteams erfolgt unter Nachhaltigkeitsaspekten. Durch eine digital gestützte Routenoptimierung werden unnötige Fahrkilometer vermieden, was die verkehrsbedingten Emissionen des Fuhrparks senkt.

---

#### **ENVIRONMENT SCORE**



#### **ENVIRONMENT SCORE (DURCHSCHNITT DER BRANCHE)**



# ENVIRONMENT

**Haben Sie in ihrem Unternehmen Ziele und Maßnahmen definiert, um CO2-Emissionen einzudämmen?**

→ Ja, ganzheitliche Strategien

**Erheben Sie die Co2 Emissionen Ihres Unternehmens regelmäßig?**

→ Ja

**Beraten Sie Ihre Kunden dahingehend, energiesparende oder nachhaltige Produkte einzusetzen?**

→ Ja

**Wie viele Kunden entscheiden sich nach der Beratung für eine nachhaltige Variante?**

→ weniger als 30%

**Achten Sie bei der Beschaffung Ihrer Waren, Dienstleistungen und Materialien, die in Ihre Produkte und Prozesse eingehend darauf, ob diese nachhaltig produziert wurden?**

→ Ja



# ENVIRONMENT

**Wasserverbrauch pro Jahr: Wie hoch war der Verbrauch in Litern im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?**

→ ///

**Energieverbrauch Strom pro Jahr: Wie hoch war der Verbrauch in kWh im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?**

→ ///

**Anteil erneuerbare Energien (in Prozent): Wie hoch war der prozentuale Anteil am Energieverbrauch im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?**

→ ///

**Anteil E-Autos (in Prozent): Wie hoch war der prozentuale Anteil am Fuhrpark im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?**

→ 70%



# **SOZIALE VERANTWORTUNG (SOCIAL)**

# SOZIALE VERANTWORTUNG

## DER FIRMA OUTSITE

### MEDIA GMBH

Die soziale Dimension der Nachhaltigkeit wird bei der Outsite Media GmbH durch eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur gelebt:

#### **Arbeitsschutz im Fokus**

Aufgrund der handwerklichen Tätigkeit und der Montageeinsätze hat die Sicherheit der Mitarbeitenden höchste Priorität. Das Unternehmen investiert regelmäßig in zertifizierte Schutzausrüstung und führt obligatorische Sicherheitsschulungen durch.

#### **Fachkräfteentwicklung**

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, setzt das Unternehmen auf interne Weiterbildung und eine faire Vergütungsstruktur. Dies sichert eine geringe Fluktuationsrate und erhält das handwerkliche Know-how im Betrieb.

#### **Gesellschaftliches Engagement**

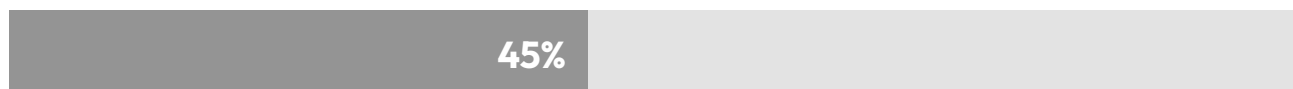
Die Outsite Media GmbH ist lokal vernetzt und unterstützt regionale Projekte, womit sie ihre Verantwortung als lokaler Arbeitgeber über die Betriebsgrenzen hinaus wahrnimmt.

---

#### **SOCIAL SCORE**



#### **SOCIAL SCORE (DURCHSCHNITT DER BRANCHE)**





# SOCIAL

**Anteil Frauen in der Belegschaft (in Prozent): Wie hoch war der prozentuale Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeitenden im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?**

→ 40%

**Anteil Frauen in Führungspositionen (in Prozent): Wie hoch war der prozentuale Anteil der Frauen an der Gesamtzahl in Führungspositionen im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?**

→ 0%

**Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Verdienstunterschied zwischen Männern und Frauen?**

→ Nein

**Fluktuation (Anzahl): Wie hoch war die absolute Anzahl der Kündigungen der Mitarbeitenden im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr?**

→ 2

**Gibt es besondere Auszeichnungen, die Sie als Arbeitgeber erhalten haben?**

→ Nein

**Gibt es ein Fortbildungsbudget?**

→ kein festes Budget

# SOCIAL

**Bestehen flexible Arbeitszeit-Modelle?**

→ Nein

**Bieten Sie, wo möglich, Home-Office Lösungen bzw. mobiles Arbeiten an?**

→ Ja

**Gibt es Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements?**

→ Ja

**Arbeitsunfälle (Anzahl): Wie viele Arbeitsunfälle gab es in Ihrem Unternehmen in den letzten 12 Monaten?**

→ 0

**Sind Sie ein Ausbildungsbetrieb?**

→ Nein

**Erfassen Sie systematisch die Zufriedenheit Ihrer Kunden?**

→ Ja

**Engagieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen sozial?**

→ Ja



# **UNTERNEHMENS- FÜHRUNG UND TRANSPARENZ (GOVERNANCE)**



# UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND TRANSPARENZ DER FIRMA OUTSITE MEDIA GMBH

Eine integrale Unternehmensführung bildet das Fundament für das Vertrauen von Kunden und Partnern:

## **Messbarkeit durch ESG-Score**

Mit der Teilnahme am 2bgood-Zertifizierungsprozess schafft das Unternehmen Transparenz. Der erzielte ESG-Score dient als Steuerungsinstrument, um Schwachstellen zu identifizieren und Fortschritte jährlich messbar zu machen.

## **Compliance und Ethik**

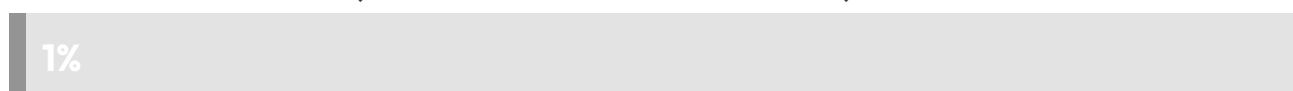
Die Outsite Media GmbH bekennt sich zu fairem Wettbewerb und klaren ethischen Richtlinien in der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Subunternehmern.

---

## **GOVERNANCE SCORE**



## **GOVERNANCE SCORE (DURCHSCHNITT DER BRANCHE)**



# GOVERNANCE

**Ist Ihr Unternehmen ISO-zertifiziert bzw. hat andere vergleichbare Zertifizierungen erlangt?**

→ Nein

**Haben Sie definierte Prozesse zu Datenschutz und IT-Sicherheit?**

→ Ja

**Haben Sie einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht?**

→ Nein

**Haben Sie einen Code of Conduct veröffentlicht?**

→ Nein

**Gibt es eine definierte Nachfolgeregelung in Ihrem Unternehmen, um das langfristige Fortbestehen sicherzustellen?**

→ Noch keine Regelung

# GOVERNANCE

**Gesellschafter\*innen (Anzahl): Wie viele Personen sind Eigentümer\*innen?**

→ 3

**Wie lange sind die Personen EigentümerInnen (in Jahren, im Schnitt)?**

→ mehr als 8 Jahre

**Haben Sie in Ihrem Unternehmen eine Nachhaltigkeitsstrategie?**

→ Ja

**Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Innovations- und Produktmanagement?**

→ Ja

**Ist Ihr Unternehmen bereits mit der EU-Taxonomie VO konfrontiert gewesen?**

→ Nein





# FAZIT UND AUSBLICK

# FAZIT UND AUSBLICK

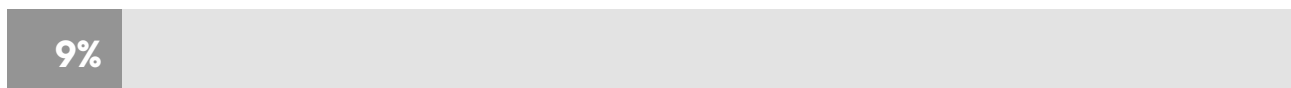
Die Auswertung durch 2bgood bestätigt der Outsite Media GmbH eine solide Basis in allen drei Nachhaltigkeitsdimensionen.

Für die kommenden Geschäftsjahre plant das Unternehmen, den Anteil an nachhaltigen Materialalternativen im Portfolio weiter auszubauen und die Digitalisierung der internen Prozesse voranzutreiben, um die Ressourceneffizienz weiter zu steigern.

## ENVIRONMENT SCORE



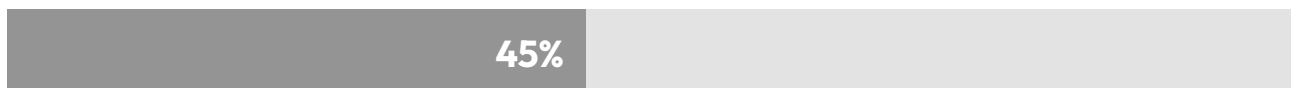
## ENVIRONMENT SCORE (DURCHSCHNITT DER BRANCHE)



## SOCIAL SCORE



## SOCIAL SCORE (DURCHSCHNITT DER BRANCHE)



## GOVERNANCE SCORE



## GOVERNANCE SCORE (DURCHSCHNITT DER BRANCHE)



